

scenio



Ecos de Ciencia

EVENTO DE DIVULGACIÓN



Organizado por Scenio
Asociación Cultural de Divulgadores
www.scenio.es | info@scenio.es





QUÉ ES

Ecos de Ciencia es el **evento oficial de Scenio**, una asociación de creadores de contenido de divulgación con millones de seguidores combinados en plataformas como YouTube, Instagram, TikTok y Twitter/X. Una iniciativa anual que busca compartir e inspirar nuestra pasión por todas las ramas del conocimiento.

UN FORMATO ÚNICO Y DIFERENTE

A diferencia de otros congresos tradicionales, Ecos de Ciencia es un evento diseñado para ser:

- **Dinámico:** charlas y talleres en formato ágil que mantienen la atención y despiertan la curiosidad.
- **Interactivo:** la Scenio Quest invita al público a participar en actividades sobre las ponencias.
- **Conectado:** espacios de *networking* reales que rompen la cuarta pared entre público y ponentes.
- **Memorable:** un gran cierre con una Jam Session donde los ponentes tocan y cantan en directo.

PÚBLICO OBJETIVO

Personas con inquietud intelectual y cultural por la ciencia, la tecnología, la salud y otras áreas del conocimiento.

Especialmente estudiantes y profesorado universitario, estudiantes y profesorado de ESO y bachillerato; alumnado en etapa de orientación académica.

Viernes 30 de octubre 2026

¿DÓNDE?



Universidad
Europea

Auditorio B

180 asistentes

Salas adicionales

Talleres interactivos

Hall de entrada

Coffee break & cóctel

Calle Tajo s/n – Villaviciosa de Odón, Madrid

CÓMO LLEGAR



Línea 518 · Príncipe Pío, **Línea 510** · Alcorcón, **Línea 519** · Móstoles



Salida 69 de la carretera M-501 · dirección Villaviciosa de Odón



Parking gratuito en campus



Ponencias

Exposiciones en formato divulgativo con los mejores comunicadores científicos. ¡Incluso con más de uno en el escenario a la vez!



Talleres

Sesiones prácticas en varios formatos.



Concurso

Los asistentes responden preguntas sobre las charlas; los tres primeros en completarla ganan un premio especial.



Jam Session

Cierre musical en directo con ponentes y público.

30 Octubre 2026

Programa

PROVISIONAL

9:30 - 11:30

Bloque de Ponencias I

11:30 - 12:00

Coffee Break & Networking

12:00 - 14:00

Bloque de Ponencias II

14:00 - 15:30

Comida & Networking (tiempo libre)

15:30 - 16:30

Talleres simultáneos

16:30 - 18:30

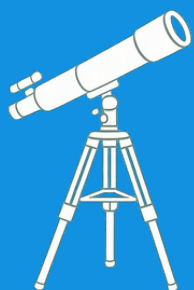
Bloque de Ponencias III

18:30 - 18:45

Entrega de premios Scenio Quest

18:45 - 20:00

COCTEL & JAM SESSION CIENTÍFICA — CIERRE DEL EVENTO





SOBRE SCENIO

SCENIO es la asociación que agrupa a algunos de los divulgadores científicos más influyentes de habla hispana. Sus más de 150 miembros son creadores de contenido comprometidos con hacer la ciencia accesible, entretenida y rigurosa para todos los públicos.

Juntos, los miembros de SCENIO suman millones de seguidores en plataformas digitales, una comunidad fiel, apasionada y con un perfil demográfico altamente atractivo para marcas e instituciones.

+5.000.000

seguidores combinados en redes sociales

+150 DIVULGADORES

**de referencia en física, tecnología,
biología, arte y filosofía, entre otros.**



ALGUNOS PONENTES



ROCÍO VIDAL
**LA GATA DE
SCHRÖDINGER**
2,000,000 SEGUIDORES



JOSE LUÍS CRESPO
**QUANTUM
FRACTURE**
5,000,000 SEGUIDORES



SANDRA ORTONOBES
LA HIPERACTINA
3,500,000 SEGUIDORES



RUBÉN SIERRA
FISICOMIC
250,000 SEGUIDORES



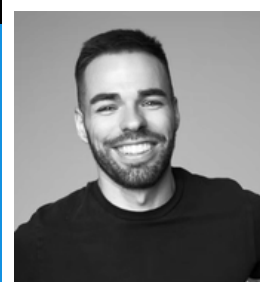
CARLOS SANTANA
DOT CSV
1,500,000 SEGUIDORES



AYTHAMI SOTO
PONTE BATA
2,000,000 SEGUIDORES



BORJA F. ZURRÓN
MEMORIAS DE PEZ
3,000,000 SEGUIDORES



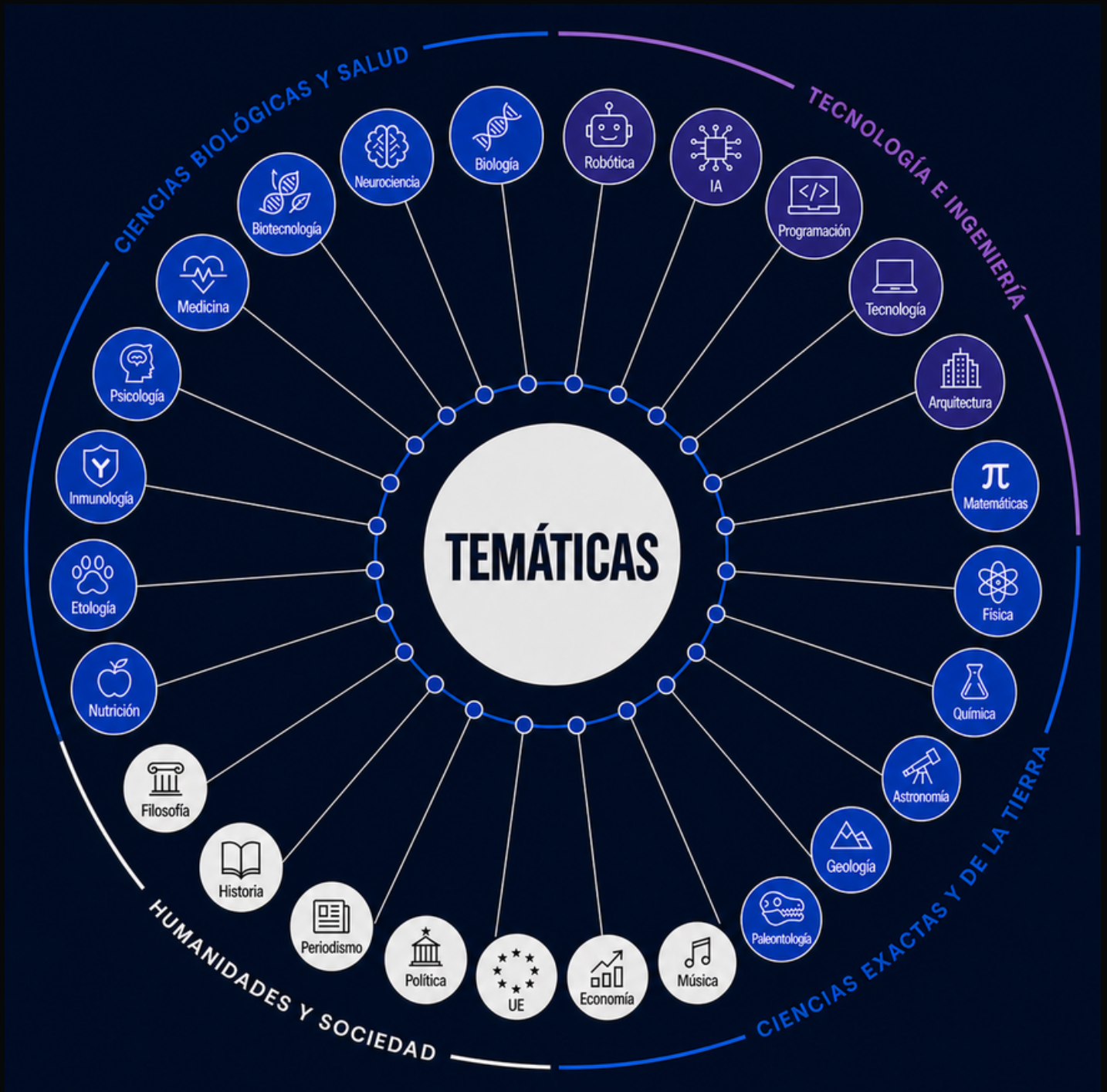
ALONSO SANTAMARÍA
MARIO DE WONDER
1,000,000 SEGUIDORES



LAURA CAMÓN
LAURA CAMON
80,000 SEGUIDORES

MÁS DE 25 DIVULGADORES CIENTÍFICOS DE ALTO NIVEL





¿POR QUÉ COLABORAR CON ECOS DE CIENCIA?

+5M

de alcance en entornos digitales

+25

divulgadores expertos con alta fidelidad

180

asistentes presenciales

1 día

de exposición continua de tu marca o proyecto

PERFIL DE LA AUDIENCIA

Estudiantes universitarios

Estudiantes de instituto

Profesorado

Público general visitante

Profesionales del sector

QUEREMOS COMPARTIR NUESTRA VISIÓN

Buscamos alianzas con marcas, empresas y asociaciones cuyos valores se alineen con los nuestros: rigor, curiosidad y divulgación honesta para compartir conocimiento, fomentar la innovación y despertar vocaciones.

¿EN QUÉ SE INVERTIRÁN LOS PATROCINIOS?

- Gastos logísticos.
- Transporte, alojamiento y costes de los ponentes.
- Cartelería, merchandising y recursos audiovisuales.
- Catering para ponentes, patrocinadores y asistentes.

¿QUIERES AYUDARNOS?

Hemos diseñado **3 NIVELES de PATROCINIO** para adaptarnos a diferentes posibilidades y objetivos.

Todos los patrocinadores formarán parte de la historia de la **PRIMERA EDICIÓN de ECOS DE CIENCIA.**



QUARK - DESDE 500 €

MENCIÓN EN REDES SOCIALES DE SCENIO

LOGO EN PRESENTACIONES, WEB Y CARTELERIA

AGRADECIMIENTO PÚBLICO DURANTE EL EVENTO

ÁTOMO - DESDE 1.000 €

TODO LO INCLUIDO EN EL NIVEL QUARK



LOGO EN MERCHANDISING



DESCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA OFICIAL

ESTRELLA - DESDE 2.000 €

TODO LO INCLUIDO EN EL NIVEL ÁTOMO



LOGO EN LA CAMISETA OFICIAL (PONENTES Y STAFF)



STAND EN ZONA DE NETWORKING



INTERVENCIÓN DE 5 MINUTOS COMO CIERRE DE SESIÓN

DECÁLOGO de la divulgación



01

RIGOR ANTE TODO

La divulgación debe respetar los métodos y criterios de rigor propios de cada disciplina.
¡No me vengas con “lo digo yo porque soy experto”!
Los argumentos primero

02

VERACIDAD Y CLARIDAD

La persona divulgadora procurará reflejar con fidelidad el estado del conocimiento y distinguir entre hechos, interpretaciones y opiniones.
¡No mezcles datos con tus hot takes!

03

HONESTIDAD INTELECTUAL

La persona divulgadora debe reconocer sus límites de conocimiento y no atribuirse saberes que no tiene.
¡Si no lo sabes, dilo! Nadie pierde puntos por decir “no tengo ni idea”.

04

RESPONSABILIDAD PÚBLICA

La divulgación tiene impacto social y debe evitar contribuir a la desinformación o al odio.
¡Los bulos no son divulgación, son ruido!

05

PENSAMIENTO CRÍTICO

La divulgación debe invitar a pensar, cuestionar y comprender mejor la realidad.
¡No te creas todo... ni siquiera a nosotros!

06

TRANSPARENCIA

Siempre que sea posible, se facilitará el acceso a fuentes y se actuará con claridad sobre intereses o colaboraciones.
¡Enséñame de dónde sale eso que dices!

07

INDEPENDENCIA

La divulgación debe procurar mantenerse libre de presiones económicas, políticas o ideológicas que condicionen su contenido.
¡No me seas un vendido: la verdad primero!

08

ACCESIBILIDAD

El conocimiento debe poder llegar a públicos diversos, evitando barreras sociales, culturales o educativas.
¡Explícalo bien, no lo compliques más!

09

RESPECTO EN EL DEBATE

El desacuerdo forma parte del conocimiento, pero la crítica debe dirigirse a las ideas, no a las personas.
¡Ataca el argumento, no al colega!

10

APRENDIZAJE CONTINUO

La persona divulgadora se compromete a seguir aprendiendo y mejorando su capacidad de comunicar.
¡Aquí nadie lo sabe todo: seguimos estudiando!

Ecos de **Ciencia** *Y DEL CONOCIMIENTO*

Organizado por **Scenio**
Asociación Cultural de Divulgadores

info@scenio.es